

Economía Solidaria

Elemento de Competencia

Ciudadanos y Profesionales Solidarios

Autora: Amanda Vargas Prieto



1. Economía solidaria, movimiento social y cambio social

1.1 La economía solidaria es considerada como un movimiento social

Las protestas de los años 90 contra la globalización, la apertura de los mercados y el modelo capitalista crea el movimiento altermundista o movimiento antiglobalización. Estos movimientos insisten en la necesidad de alternativas a la globalización en diversos campos. La alternativa económica por la que apuestan es el modelo de la economía solidaria, social o autogestionada (Taibo, 2003). Estos movimientos sociales surgen como resistencia al modelo neoliberal impuesto por occidente. En América Latina podemos resaltar que la clase obrera y los campesinos han encontrado en este modelo económico una solución a los problemas del modelo neoliberal. De acuerdo a Dupas (2005), estos problemas son: un aumento en la desigualdad por la concentración de la riqueza en las clases más acomodadas, disminución de puestos públicos y estancamiento del sector formal.

De esta manera, varios autores están de acuerdo en considerar la economía solidaria como un movimiento social que surge para apalear las consecuencias del capitalismo y de la Revolución Industrial. Aparecen así cooperativas de trabajadores o asociaciones que deciden reunirse para lograr sus objetivos y defenderse de la competencia, del individualismo y de la acumulación del capital. Estas organizaciones son creadas bajo los principios de autogestión y democracia participativa que caracteriza el sector solidario y que permite un desarrollo de las comunidades donde se encuentran y una transformación cultural de la sociedad. Esta transformación se ve reflejada en el campo cultural con la aparición de nuevas formas de solidaridad, de ayuda mutua y de reciprocidad. Según Piccolotto (2008), son cambios en el terreno de los valores de cooperación, igualdad y ciudadanía.

Según Razeto (2006), “La economía solidaria es la síntesis más acabada de las dinámicas de la inclusión social”. Para este autor, la economía solidaria es la vía que puede llevar a los países donde existe desigualdad económica y el desempleo a la erradicación de la pobreza gracias a dinámicas eficientes de

inclusión social. En el mundo y en Latinoamérica se encuentran varios ejemplos que demuestran que la economía solidaria permite la integración de esfuerzos para producir inclusión social y superar la pobreza. En efecto, la economía solidaria implica una organización de la comunidad para la realización de proyectos de emprendimiento. Este tipo de organizaciones asociativas no busca el lucro individual sino el beneficio de la comunidad, por lo cual permite la inclusión social. Esto no quiere decir que rechace el mercado, por el contrario, se inserta en él y participa creando empresas competitivas en el mercado democrático. La diferencia está en su manera de actuar basada en procedimientos de cooperación, de ayuda mutua, de participación, de asociatividad y de autogestión. La figura 1 refleja la manera de actuar de las organizaciones del sector solidario, que representa un camino armado por varias personas, si cada persona o cada agente aporta algo pequeño, se pueden realizar grandes cosas y llegar lejos.

La manera de actuar de las empresas del sector solidario



Figura 1. La manera de actuar de las empresas del sector solidario /Fuente: imagen tomada de <http://www.emprendersocial.com.ar/wp-content/uploads/2012/06/solidaridad.jpg>

1.2 Casos de cambio social a través de la economía solidaria

Vamos a estudiar el caso del sur de Santander, un territorio denominado “solidario” por el gobierno nacional, un ejemplo de solidaridad y asociatividad.

1.2.1 El primer territorio solidario colombiano

Miguel Arturo Fajardo, director del Centro de Estudios en Economía Solidaria de Unisangil, define el territorio solidario como

el escenario en el cual la gente ha desarrollado experiencias solidarias... es aquel que se construye socialmente y al que se le da unas marcas, las características del territorio desde el punto de vista sociológico se lo da la gente, nosotros queremos hacer un territorio donde la gente comparta, se colabore y constituya empresas de economía solidaria.

De esta manera aparece el territorio solidario del sur de Santander (figura 2), ubicado en las provincias de Guanentá —donde se destaca la producción de tabaco, caña panelera, café, fique, artesanías, minería, servicios públicos, comerciales y turismo—, la provincia comunera, caracterizada por la ganadería vacuna, caña panelera, frutales, turismo, artesanías, comercio y servicio, y la provincia de Vélez, distinguida por su caña panelera, guayaba, bocadillo, artesanías, turismo, café, ganadería vacuna, plátano bocadillo, madera, frutales, entre otros productos.

En este territorio se encuentran las cooperativas Coomuldesa, Ecofibras, Cohilados, Coopmujer, y Resander, además la Fundación Universitaria Coomuldesa y la Fundación Universitaria San Gil, Unisangil, entre otras. Estas organizaciones solidarias

surgen en los años 30 acompañados por la Iglesia católica, donde se incitaba el trabajo social y el principio de cooperación en contra de las diferencias sociales. La existencia de entidades educativas del sector solidario en este territorio ha favorecido la formación de líderes solidarios, lo que ha facilitado la perennidad de este tipo de organizaciones y el desarrollo de la región gracias a la economía solidaria.

En términos de comunicación, la cooperativa Resander (red de emisoras comunitarias) ha tenido una fuerte influencia a nivel nacional para difundir el mensaje solidario a través de los medios de comunicación, lo cual ha apoyado el proceso de formación y ha fortalecido la información y el conocimiento que existe sobre los valores y principios del sector solidario en la región.

La región ofrece la ruta del territorio solidario cuyas rutas se observan en la figura 3.

Provincias de Santander



Figura 2. Provincias de Santander
Fuente: Conozcamos a Santander
(<http://www.galeon.com/revistaojos/santander.htm>)

Rutas del territorio solidario del sur de Santander

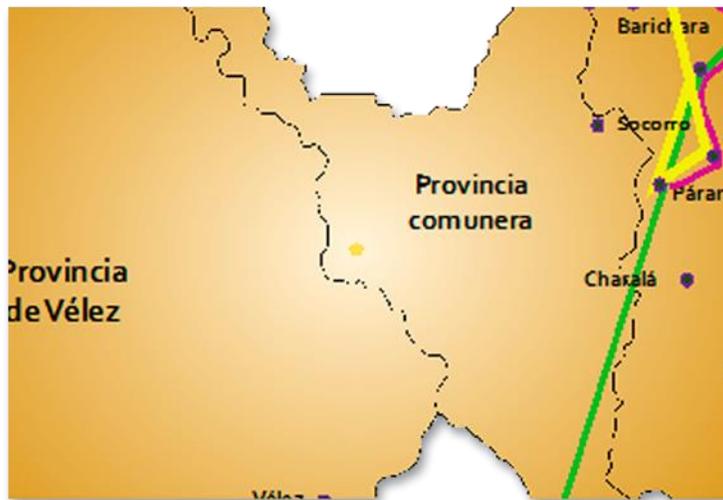


Figura 3. Rutas del territorio solidario del sur de Santander
Fuente: Dansocial, 2011, p. 14

La ruta roja comprende la visita a Coomuldesa, Museo Horacio Rodríguez Plata, Coopmultiservicios, Coopvalle, Cooparamo, Coopcentral, Ecofibras y Bosques Nativos.

La ruta verde comprende la visita a San Gil, Curití, Vélez y Gambita, donde se producen bocadillos, leche y fique, entre otros.

La ruta amarilla comprende Galán, Barichara, Villanueva, Valle de San José, Páramo y San Gil, la visita de las cooperativas Coomuldesa, Coomulseb, Coopmultiservicios, Coopvalle, Cooparamo, Coomultagro y Coopcentral.

En el sistema de economía solidaria que se encuentra en la región se articulan organizaciones gremiales de campesinos y productores como Fedetabaco, la Federación de Paneleros, la Federación de Bocadilleros y la Federación de Fiqueros, entre otros. También se encuentran Confecoop y Coopcentral y la Red Cooperativa de Medios de

Sistema de economía en el territorio solidario del sur de Santander



Figura 4. Sistema de economía en el territorio solidario del sur de Santander / Fuente: elaboración propia con base en Dansocial, 2011, p. 14

Comunicación Comunitarios (Resander). La figura 4 expone el sistema de economía en el territorio solidario del sur de Santander.



Resumen 1:

La economía solidaria es considerada como un movimiento social.



Resumen 2:

**“La economía solidaria es la síntesis más acabada de las dinámicas de la inclusión social”,
Razeto (2006).**



Resumen 3:

En Santander encontramos un ejemplo de un territorio solidario.



Resumen 4:

Para el desarrollo de un territorio solidario es fundamental desarrollar la educación y la comunicación de los valores y principios de la economía solidaria.

Objetos de Aprendizaje

Descripción	Vínculo
<p>OI.1 La economía solidaria como nuevo movimiento social contemporáneo. Universidad de Granada.</p> <p>A partir de cuestionarse acerca de lo que caracteriza a un movimiento social, como el resultado de una variedad de intentos colectivos para producir cambios en las instituciones sociales, el autor reflexiona a propósito de la economía solidaria como un movimiento social contemporáneo. Su hipótesis se fundamenta en considerar a la economía solidaria como un movimiento social en construcción, analizando el estudio de la experiencia del Foro Brasileño de Economía Solidaria, creado en el 2003, en el marco del Foro Social Mundial. LEER DOCUMENTO COMPLETO.</p>	<p>http://www.economiasolidaria.org/files/PO NENCIA-ALAS-2009-P-MARQUES-LISTA.pdf</p>
<p>OI.2 La economía social: un desafío para los movimientos sociales. Revista Papeles de relaciones ecosociales y cambio global.</p> <p>En este artículo, el autor se propone argumentar porqué debe ser una tarea prioritaria de los movimientos sociales la promoción de las iniciativas y de las experiencias de la economía social, que antepongan la ética del trabajo, los intereses de las personas, antes que los intereses de los inversionistas de capital. En su desarrollo, la reflexión se pregunta cómo se consigue la promoción de la economía social, con el objeto de pasar de las palabras a los hechos. LEER PAGINA 99 A 108.</p>	<p>https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/PDF%20Papeles/110/la_economia_social_V.PEREZ_QUINTANA.pdf</p>

<p>OI.3 La propuesta de la economía solidaria frente a la economía liberal.</p> <p>Durante el desarrollo del texto, el profesor Coraggio, argumenta sobre la importancia de la economía solidaria para la transformación democrática de las estructuras sociales y políticas con las que se coordinan las actividades y las posibilidades de vida de millones de personas. LEER DOCUMENTO COMPLETO.</p>	<p>http://www.coraggioeconomia.org/ilc/archivos%20para%20descargar/CHARLAS,%20CONFERENCIAS,%20DISCURSOS/JLC%20-%20Foro%20Social%20Mundial.pdf</p>
<p>OI.4 Universidad de los pies descalzos en India.</p> <p>En este video se narra la historia de una iniciativa educativa, en la India. La Universidad de los pies descalzos es una propuesta, en la que los contenidos de la educación son saberes y técnicas que tiene la gente muy pobre, que no hacen parte del saber considerado como científico, que no se identifica ni se respeta, pero que es aplicado a gran escala. Su reflexión inicia con qué es un profesional, para considerarlo no como el resultado de conseguir un título, sino de cuál es el papel que cumple en el grupo de personas al que pertenece. VIDEO PARA TODOS LOS ESTUDIANTES.</p>	<p>https://www.youtube.com/embed/FcTzH2Za0ps</p>
<p>OI.5 Los movimientos sociales</p> <p>Este video ha sido producido en el marco de los trabajos de una red académica europea para los movimientos sociales (http://www.attac.org/). Contiene una entrevista a una profesora austriaca que presenta sus reflexiones a propósito del tema. El objetivo de este material es propiciar la reflexión sobre la manera en que se pueden vincular las iniciativas alternativas, de cambio de relaciones económicas, en el marco de los</p>	<p>https://youtu.be/Y1CL4G2aCEQ</p>

movimientos sociales. Al final del video, algunas ideas sobre los retos de los movimientos sociales en Europa, sirven para fomentar esa misma reflexión en nuestros niveles próximos de interacción.

2. Juventud y economía solidaria

En este segundo tema vamos a estudiar el caso de una cooperativa de Santander que se encuentra ubicada en el territorio solidario y que fue rescatada gracias a sus empleados, jóvenes que decidieron tomar las riendas de su empresa para no quedarse desprotegidos y sin trabajo. Vamos entonces a conocer las diferentes iniciativas de jóvenes dentro de la economía solidaria en Colombia.

2.1 La experiencia de la Cooperativa Multiactiva de Hilados del Fonce

El consorcio Industrial de Santander aparece en los años 40, es la empresa pionera en la industrialización de la fibra de fique. Esta empresa se convierte años más tarde en Hilanderías del Fonce S.A. Sin embargo, en 1997, debido a la crisis por el aumento en el uso de materiales sintéticos como el plástico, se ve obligada a cerrar. El 9 de enero de 1998, 87 de sus empleados viendo la situación y con ánimo de no perder su trabajo, deciden invertir capital y trabajo en la empresa creando la Cooperativa Multiactiva de Hilados del Fonce Ltda. De acuerdo con testimonios que aparecen en la Revista Solidaria (2011),

El cambio más importante que se vio fue el de mentalidad. Ya no hay diferencias entre patrones y empleados sino que todos somos dueños de nuestra propia empresa. Por esta razón ya no existen supervisores, cada uno supervisa su propio trabajo y el de sus compañeros.

La Cooperativa Multiactiva Hilados del Fonce Ltda. procesa fique para realizar los empaques agroindustriales de cacao, arroz, papa, cordeles y geotextiles. En la figura 5 vemos un ejemplo de uno de los productos de la cooperativa.

Cohilados del Fonce también fomenta la microempresa y la producción agrícola, la comercialización, la educación y la construcción de vivienda, aportes y crédito, entre otras. En la actualidad la empresa cuenta con más de 100 asociados y más 300 empleados directos.

Producto de la Cooperativa Multiactiva de Hilados del Fonce Ltda.



Figura 5. Producto de la Cooperativa Multiactiva de Hilados del Fonce Ltda. / Fuente: Coohilados del Fonce (<http://coohilados.com.co/empaques.php>)

En el siguiente enlace de youtube encontraran más información sobre la cooperativa multiactiva Coohilados del Fonce:

https://www.youtube.com/watch?v=YaVJ_9YByJA&list=PLUsSaD0qStJc86t06fcbDTIsfB3WbYnPr

2.2 Inserción de los jóvenes en el sector solidario

En Colombia, y en general en América Latina, la manera de actuar de los jóvenes ha cambiado, esta ha sido influenciada por los medios de comunicación y la información que se genera en ellos. La globalización y el mejoramiento del acceso a la educación también ha influido en que las nuevas generaciones abandonen las costumbres ancestrales de los pueblos indígenas que vivían en América hace siglos. El cambio de las costumbres y de las labores ha incitado el abandono del campo para movilizarse a las grandes ciudades. En Colombia específicamente hemos tenido problemas de inseguridad y violencia, lo que también ha generado un éxodo masivo hacia las ciudades. Todo esto refleja los cambios en el comportamiento de los productores y de los consumidores. Sin embargo, se ha demostrado que las iniciativas solidarias mantienen las condiciones de empleo en las comunidades donde se encuentran y que en muchos casos ha sido gracias a este tipo de organizaciones que los habitantes han podido quedarse en sus tierras. Estas iniciativas de organizaciones solidarias tienen políticas y prácticas contra la discriminación de género, de raza, de religión o de condición social y se alinea a los principios y valores solidarios.

En estas organizaciones solidarias también se han encontrado diversos tipos de asociados, con mujeres y hombres jóvenes, lo que podría garantizar la continuidad de este tipo de empresas.

En el 2013, una alianza entre el Fondo Nacional del Ahorro, el programa presidencial “Colombia Joven” y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias permite que los jóvenes sean capacitados sobre asociatividad y emprendimiento solidario, entre otros temas relacionados. De acuerdo con el artículo 19 de la Ley 375 de 1997, el 40% de los beneficiados de estas capacitaciones deben ser representantes de organizaciones juveniles.

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias trabaja sobre tres ejes principales para informar y cautivar a los jóvenes colombianos sobre la cultura solidaria. Estos son:

- Alianza interinstitucional con el programa presidencial “Colombia joven”. Entidades acreditadas crearán un plan de socialización con los jóvenes, con lo cual se pretende que los jóvenes colombianos puedan crear empresas solidarias para el mejoramiento de su calidad de vida.
- Herramientas pedagógicas. A través de un personaje llamado Papo, y con la utilización de plataformas digitales, se busca formar a los jóvenes colombianos en temas de cultura solidaria y emprendimiento asociativo.
- Programa de educación solidaria. Actualmente existe en Nariño un plan piloto que ha capacitado más de 50 instituciones para que la cátedra solidaria aparezca en sus proyectos educativos y que desde las aulas los jóvenes se sensibilicen con este tema.

En los siguientes apartados vamos a analizar algunos casos de organizaciones solidarias creadas por jóvenes en Colombia.

2.2.1 Cooperativa corazón de la montaña

Un grupo de jóvenes bogotanos del barrio Santa Cecilia, ubicado en los cerros de Bogotá, se encontraban preocupados por los altos niveles de pobreza y violencia en el que vivían. Estos jóvenes tuvieron la idea de crear un negocio y organizaron una cooperativa que ofrece servicios de catering o alimentación a instituciones, empresas y ONG. Este grupo de jóvenes realizó talleres sobre la historia del cooperativismo, capacitó a los jóvenes sobre el emprendimiento solidario, sobre los cultivos verticales y sobre habilidades en la cocina. De esta manera, construyeron un huerto vertical en el centro comunitario del barrio donde viven, el cual está libre de pesticidas y fue creado con todas las exigencias de la alimentación orgánica. Es así como los jóvenes del barrio Santa Cecilia puede ofrecer alimentación a sus clientes con productos naturales y orgánicos, sembrados y cultivados por ellos mismos. Con el tiempo han sabido diversificar el negocio y hoy en día ofrecen un menú variado que responde a las necesidades de varios tipos de clientes, como los vegetarianos o las personas con menos ingresos.

2.2.2 Fundación Puentes de la Esperanza

Esta Fundación surge como necesidad de ayudar a poblaciones que se encuentran en lugares con problemas de infraestructura. Colombia se encuentra en la cordillera de los Andes, lo que hace que sea un país montañoso y tiene uno de los sistemas hídricos más diverso del planeta. Es decir que se encuentran comunidades en todo lo largo del territorio nacional ubicadas en las montañas o cerca de los ríos, lo cual

presenta dificultades de acceso, sobre todo para la alimentación, el acceso a hospitales y servicios de salud y a la educación. Los niños deben caminar largas jornadas y por caminos difíciles para llegar a sus escuelas.

En 1994, el suizo Toni Rutimann llegó a Colombia para ayudar en una emergencia y propuso una técnica y metodología de construcción de puentes que se aplicara en Colombia por medio de la Fundación Puentes de la Esperanza.

Su misión es entonces convocar y relacionar diferentes sectores para la construcción de puentes peatonales en el campo mediante una metodología participativa que involucra a la comunidad donde se desarrolla el proyecto. Esto busca mejorar las condiciones de movilidad y de calidad de vida de campesinos e indígenas colombianos.

Esta iniciativa fue desarrollada por dos jóvenes colombianos, María Consuelo y Carlos, ella es arquitecta y él es ingeniero civil especialista en puentes, y decidieron dedicar su vida a este proyecto. Ellos, como fundación, identifican la población y el sitio que tiene la necesidad del puente y se acercan a la comunidad, les presentan el proyecto a los habitantes y convocan a toda la comunidad. En este proyecto todos participan, los hombres colaboran con la construcción y las mujeres preparan la comida y la alimentación para todo el equipo de trabajo. Cada proyecto dura aproximadamente 3 meses y tiene un valor aproximado de 50 millones de pesos. María Consuelo y Carlos buscan ayuda en empresas privadas como las petroleras que se encuentren cerca y estén dispuestas a colaborar, solicitan materiales y transporte.

En primer lugar, la fundación capacita a la comunidad, enseña sobre seguridad y da las indicaciones de la responsabilidad de cada miembro del equipo.

La fundación ha construido 61 puentes en todo el país, beneficiando a más de 50.000 personas.



Resumen 1:

La creación de la Cooperativa Multiactiva de Hilados del Fonce Ltda. permitió rescatar un negocio próspero que garantizara empleo para la comunidad.



Resumen 2:

El caso de la Cooperativa Multiactiva Hilados del Fonce Ltda. es un caso de éxito que demuestra que la economía solidaria puede ser la solución en tiempos de crisis.



Resumen 3:

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias tiene tres ejes fundamentales con los que busca cautivar a los jóvenes colombianos en la cultura solidaria.



Resumen 4:

En Colombia hay una gran variedad de organizaciones solidarias creadas por jóvenes, entre esas la cooperativa Corazón de la montaña y la fundación Puentes de Esperanza.

Objetos de Aprendizaje

Descripción	Vínculo
<p>OI.1 Juventud y cooperativas de las Américas.</p> <p>La Alianza Cooperativa Internacional hace especial énfasis en la juventud como los agentes del cambio. En la página se muestran programas, acciones y posibilidades de pasantía en varios países. REVISAR PÁGINA PRINCIPAL.</p>	<p>http://www.aciamericas.coop/Juventud-y-Cooperativas-de-las</p>
<p>OI.2 Youthink</p> <p>Página del Banco Mundial dirigido a la juventud que se compromete con un mundo mejor. REVISAR PÁGINA PRINCIPAL.</p>	<p>http://blogs.worldbank.org/youthink/es/</p>
<p>OI.3 Monitores solidarios U solidaria "monitores solidarios" programa de la Universidad Cooperativa de Colombia, realizado por Nicolás Garzón Lozano.2 -4</p> <p>4 videos que muestran la experiencia de práctica profesional con el programa monitores solidarios en la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>	<p>http://nicokinesis.blogspot.com/search/label/U%20solidaria%20monitores%20solidarios</p>

3. Las profesiones y la economía solidaria

3.1 Ser profesional y trabajar en el sector solidario

Después de haber trabajado este curso de Economía Solidaria, eres capaz de entender lo que significa el tercer sector de la economía de nuestro país, y ya conoces experiencias exitosas y comprometidas con el desarrollo de Colombia. En esta última parte se busca que puedas relacionar esos conceptos a tu rol de profesional y que sepas que cuando te gradúes de la Universidad Cooperativa de Colombia serás un líder que genera innovación social mediante el emprendimiento solidario, podrías ser empleado de una organización ya existente o asociado, disfrutando los beneficios de la asociatividad que las organizaciones solidarias generan, como los bancos cooperativos, también serás capaz de crear una empresa del sector solidario.

A continuación recordaremos los valores y principios de la economía solidaria, los cuales es importante que tengas muy presentes para actuar en el día a día si lo que quieres hacer es trabajar en el sector.

Valores cooperativos:

- **Responsabilidad:** se refiere a que los asociados deben dirigir las organizaciones solidarias a las cuales pertenecen y no delegarlas a personas ajenas.
- **Autogestión:** cada uno de los asociados tiene una parte de la responsabilidad de la gestión y el manejo de su propia empresa.
- **Igualdad:** es el valor que permite dignificar el ser humano dentro de la organización solidaria. Este valor representa la igualdad de derechos pero también de deberes dentro de la empresa.
- **Cooperación:** consiste en trabajar unidos buscando un objetivo común.
- **Ayuda mutua:** es decir, la cooperación, la colaboración y el trabajo en equipo. Se puede efectuar de modo unilateral, cuando quien recibe la ayuda no la retribuye, o de modo recíproco, cuando se benefician todas las partes.
- **Democracia:** en las organizaciones solidarias está reflejada en el principio fundamental de “un asociado, un voto”. Esta forma de organización social permite que cada uno de los asociados participe en la toma de decisiones y de esta manera controle su organización por medio de su voto o el de sus representantes en los espacios de poder.

- **Transparencia:** consiste en el control que ejercen los asociados y dirigentes de la información de las organizaciones. La base es la confianza, la comunicación y la sinceridad, y se oponen de esta manera el encubrimiento y el engaño.
- **Honestidad:** se refiere a la conducta honrada, seria y pura por parte de los asociados. Los asociados honestos son incapaces de robar, estafar o defraudar.
- **Equidad:** consiste en dar a cada miembro lo que se merece o ha ganado de acuerdo con su participación o aporte.

Principios cooperativos:

- Membresía abierta y voluntaria.
- Control democrático.
- Participación económica.
- Autonomía e independencia.
- Educación, formación e información.
- Cooperación entre cooperativas.
- Compromiso con la comunidad.

Una vez recordados los valores y principios cooperativos, veremos las cifras del mercado y lo que la economía solidaria le ofrece a los profesionales en Colombia.

3.2 Empleo solidario en Colombia

La tabla 1 presenta los datos del 2013 que nos presenta la Supersolidaria sobre el empleo solidario en Colombia.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	N° ORGANIZACIONES	% PART.	ASOCIADOS	% PART.	EMPLEADOS	% PART.
Fondos de empleados	1.243	37,4%	863.997	15,8%	16.528	22,6%
Multiactiva sin sección de ahorro	936	28,2%	1.912.874	35,0%	30.196	41,3%
Cooperativas de trabajo asociado	379	11,4%	122.116	2,2%	597	0,8%
Especializada sin sección de ahorro	290	8,7%	220.298	4,0%	10.336	14,2%
Especializada de ahorro y crédito	142	4,3%	2.116.201	38,7%	6.719	9,2%
Asociaciones mutuales	113	3,4%	11.267	0,2%	1.320	1,8%
Integral sin sección de ahorro	82	2,5%	36.193	0,7%	2.158	3,0%
Multiactiva con ahorro y crédito	44	1,3%	141.873	2,6%	925	1,3%
Instituciones auxiliares especializadas	32	1,0%	754	0,0%	2.382	3,3%
Organismo de representación	22	0,7%	1.434	0,0%	332	0,5%
Administraciones públicas cooperativas	12	0,4%	594	0,0%	345	0,5%
Organismo de carácter económico	12	0,4%	193	0,0%	887	1,2%
Integral con ahorro y crédito	7	0,2%	41.616	0,8%	192	0,3%
Innominados	4	0,1%	21	0,0%	120	0,2%
Aportes y crédito	2	0,1%	224	0,0%	3	0,0%
TOTAL	3.320	100%	5.469.655	100,0%	73.040	100,0%

Tabla 1. Organizaciones, asociados y empleos reportados a la Superintendencia, primer semestre del 2013 / Fuente: Base de datos Sigcoop – Superintendencia de la Economía Solidaria

En la tabla 1 se puede observar que las cooperativas multiactivas sin sección de ahorro generan 30.196 empleos, lo que representa el 41,3% del total de las organizaciones estudiadas.

De acuerdo con Confecoop, las principales cooperativas multiactivas por nivel de ingresos en el 2011 en Colombia son:

- Copservir Ltda.
- Coomultrasan.
- Cooratiendas.
- Distribuidora Nacional Cooperativa Multiactiva.
- Ayatawacoop.
- Coeducadores Boyacá.
- Coempopular.
- Coovitel.
- Coopserp Colombia.
- Coogranada.

3.3 Identidad cooperativa

De acuerdo con lo que hemos visto en esta unidad, y con lo recordado de las otras unidades, podemos concluir que las empresas del sector solidario son competitivas y que se parecen a las empresas de los sectores privado y estatal, la diferencia principal es que se basan en los valores del sector solidario y en los principios. Estos dos factores conforman la identidad del sector solidario y como empresa también lo podemos llamar cultura organizacional.

Hemos visto que en Colombia la organización del sector solidario más representativa en cuanto a empleo son las cooperativas multiactivas, las cuales tienen igualmente una identidad que las caracteriza. Esa identidad se ha visto fragilizada por la creación de grandes grupos cooperativos a nivel mundial. A continuación presentamos un estudio realizado por Vargas-Prieto (2013) en Francia. El paso de las cooperativas a un modelo de gobernanza híbrido se ha traducido en una serie de efectos negativos sobre la relación entre la cooperativa y sus miembros. Estos efectos se analizan a través de la descripción de la crisis de identidad de los grupos cooperativos realizado por Côté (2001). Podemos distinguir entonces tres efectos principales (3.3.1). Vargas-Prieto (2013) ilustra estos efectos usando ejemplos en grupos cooperativos agrarios franceses (3.3.2).

3.3.1 La crisis de identidad de los grupos cooperativos agrarios

La literatura sugiere varios efectos negativos relacionados con el surgimiento de grupos cooperativos en diferentes sectores de la economía. En el sector agrícola, en particular, Forestier y Mauget (2001) describen tres efectos negativos de la creación de grupos cooperativos: el distanciamiento, la complejidad y la confusión.

El primer efecto negativo es el efecto de distanciamiento. El desarrollo de los grupos cooperativos ha llevado a un aumento en el tamaño de las cooperativas mediante la creación de grupos con miles de asociados. Según Draperi (2007), algunas cooperativas se han alejado de sus asociados constituyendo holdings financieros, combinando estructuras de la economía solidaria con empresas privadas, y se reparten entre los intereses de los asociados y de los accionistas de las empresas privadas. Los asociados viven así un efecto de distanciamiento de las estructuras de toma de decisiones de la cooperativa; este distanciamiento está relacionado con la anonimización de los asociados, pues ya no conocen los dirigentes de la cooperativa. Los miembros de un grupo cooperativo se enfrentan a una empresa desconocida (su historia, su estrategia, la gestión) y no dudan en buscar ofertas más ventajosas, incluso fuera de la cooperativa, en particular en los sectores caracterizados por una alta volatilidad de los precios de las materias primas (como el sector de cereales). Los asociados ya no son solamente miembros de una

cooperativa, se convierten en clientes, y la satisfacción de sus necesidades no es una meta final, sino un paso necesario hacia el incremento del valor accionarial.

Un segundo efecto negativo es la complejidad. Los grupos cooperativos tienen ahora organigramas complejos, pues combinan los organigramas de las asociaciones con los organigramas de empresas comerciales, y se vuelven difusos y difíciles de entender para todos los asociados. Esto refuerza el efecto de lejanía antes mencionado. De hecho, Thériault (1997) considera que el nuevo modelo cooperativo es más una asociación de personas “ficticia” porque el participante se convierte en un cliente (la racionalidad utilitaria y el comportamiento consumista) que no es capaz de valorar la naturaleza de la relación con su cooperativa (Côté, 2007). La pregunta que surge es el sentido de la acción colectiva, el sentido de la cooperativa. De hecho, el aumento en el número de asociados facilita el comportamiento de pasajero clandestino (Free rider) mediante el cual un asociado quiere sacar provecho de una acción colectiva sin aportar nada (Olson, 1965). Cada vez es entonces más difícil diferenciar una cooperativa de sus competidores en el sector privado.

El tercer efecto negativo de la aparición de grupos de cooperación en el sector agrícola es la confusión. Los asociados se enfrentan a dos formas de distribución de ingresos: una distribución de ingresos relacionados con la actividad de producción (forma asociativa) y una distribución de los ingresos relacionados con la propiedad del capital (forma capitalista). Esta mezcla de formas asociativa y capitalista es percibida por los asociados como una transformación de sus acciones y sus derechos de uso de la cooperativa en capital de una sociedad anónima. Están asistiendo a un cuestionamiento del modelo cooperativo que se puede resumir en una pérdida de relación entre la cooperativa y sus asociados. Para que este modelo híbrido funcione, las cooperativas tienen que encontrar la manera de fortalecer esa relación para garantizar su sostenibilidad.

3.3.2 Ilustración de los efectos negativos de los grupos de cooperativos agrarios en Francia

Los tres efectos negativos destacados por Côté (2001) se presentan en la sección anterior y se pueden ilustrar en el caso de los grupos cooperativos franceses a través de varios ejemplos.

Deroy y Thénot (2012) en su estudio de caso de un grupo cooperativo francés, muestran que el modelo de grupo cooperativo es reconocido como generador de distanciamiento y lo demuestran a través de un ejemplo de la comunicación entre los dirigentes y los asociados. El aumento del número de asociados es una de las principales causas del distanciamiento (Vargas Prieto, 2013). Del mismo modo, si tenemos en cuenta los principales grupos cooperativos en Francia, podemos ver que el gran tamaño en el número de asociados afecta la organización de la toma de decisiones, alejándose de los productores (Transrural, 2004). Además, el aumento de tamaño favorece la multiplicación de los intermediarios, lo que genera la pérdida del poder de los asociados (Rastoin, 2000; Transrural, 2004; Zevi y Monzón Campos, 1995). En efecto, en un contexto de cooperativa tradicional, en la que cada asociado conocía personalmente al menos a uno de los directores, les daba la impresión de tener un poco de poder, en el sentido en que podía jugar con esta relación para influir de manera amigable en los administradores (Chiffolleau, 1999). En los grupos cooperativos, los agricultores se sienten anónimos y objetos de beneficio para estas grandes empresas ahora desconocidas (Forestier y Mauget, 2001). Una consecuencia de este efecto es la falta de participación de los miembros en la gobernanza de las cooperativas (Champagne, 1998; Couret, 2002; Côté, 2000).

Deroy y Thénot (2012) también muestran que “la estructura del grupo es reconocida mundialmente como sinónimo de complejidad [...] debido a las características específicas de su estructura jurídico-administrativa y financiera”(p. 426). De hecho, el papel de los miembros de los grupos cooperativos varía: algunos grupos limitan la participación de sus asociados a la cooperativa tradicional (a través del Consejo de Administración y de los dirigentes), otros ubican los asociados en las filiales principales del grupo (los dirigentes de la cooperativa son administradores de las filiales y los presidentes son reclutados dentro de los asociados). Por último, los asociados también pueden tener una participación en la holding (a través de los dirigentes de la cooperativa), pero no en las filiales: los agricultores pueden entonces participar en la dirección a través de sus inversiones capitalistas en acciones de las filiales-holdings, (Duchamp y Mauget, 2012). Uno de los efectos de esta complejidad se refleja en los mecanismos de fijación de precios:

Es cada vez más difícil de participar en el establecimiento de los precios, nunca se sabe a qué precio se venden ya que primero uno recibe un anticipo y un precio de depósito y posiblemente uno recibe un saldo adicional o un reembolso el año siguiente. Lo mismo para la compra de productos hechos en la cooperativa porque los descuentos y el precio se establece de acuerdo con el compromiso del agricultor, la fecha de compra, de venta (testimonio de un agricultor apareció en Transrural, 263 el 15 de junio 2004).

Esta complejidad contribuye a la confusión de las estructuras generales de los grupos cooperativos en la medida en que el proceso de la aparición de filiales en las cooperativas agrícolas ha avanzado (Filippi y Triboulet, 2003).

Por último, el aumento de los grupos cooperativos, de forma concomitante con el efecto de la complejidad, hace que se afiance el distanciamiento y la confusión entre la lógica capitalista y la lógica asociativa. Este efecto de confusión se encuentra principalmente en las diferentes modalidades de repartición de ganancias de las filiales para el beneficio de los miembros. De hecho, los ingresos del miembro pueden provenir de dos fuentes diferentes:

- Ingresos como usuario, con la distribución de los ingresos relacionados con la actividad. En este caso, la cooperativa se interpone entre la filial y sus miembros (Forestier y Mauget, 2001).
- Ingresos como accionista directo o indirecto en las filiales (Forestier y Mauget, 2000; Koulytchizky y Mauget, 2003). En este caso, la cooperativa desaparece detrás de su filial (Forestier y Mauget, 2001).

La crisis de identidad que afectó a los grupos cooperativos agrarios franceses plantea preguntas sobre el mantenimiento de las relaciones con los asociados y cómo se refleja en el funcionamiento de la cooperativa. Según Côté (2007 y 2009), el reto para los grupos cooperativos agrarios es mostrar que pueden generar, con sus acciones económicas, resultados portadores de valor agregado para sus asociados con respecto a las empresas privadas. Por tanto, podemos asumir que las cooperativas agrarias tratarán de volver a restablecer la relación con sus asociados.



Resumen 1:

Los valores y principios del sector solidario son fundamentales para cualquier profesional que esté interesado en iniciar una empresa solidaria.



Resumen 2:

Los principios que se deben seguir al crear empresa solidaria son membresía abierta y voluntaria; control democrático; participación económica; autonomía e independencia; educación, formación e información; cooperación entre cooperativas, y compromiso con la comunidad.



Resumen 3:

En Colombia las empresas del sector solidario que brindan más empleos son las cooperativas multiactivas.



Resumen 4:

La identidad de las cooperativas se ha visto fragilizada por la creación de grandes grupos cooperativos a nivel mundial.

Objetos de Aprendizaje

Descripción	Vínculo
<p>OI.1 Empresas convertidas en cooperativas.</p> <p>El video muestra diferentes experiencias donde los trabajadores se han convertido en empresarios asociados en empresas cooperativas.</p>	<p>https://www.youtube.com/embed/fMtQJefW3os</p>
<p>OI.2 Sector cooperativa y sistema solidario en Colombia.</p> <p>TRAMA Audiovisual es una cooperativa de Argentina, que agrupa 39 organizaciones y medios de comunicación de la economía solidaria, integrada por profesionales de diferentes disciplinas que le apuestan a una televisión alternativa. Es una muestra de aplicación de nuestra profesión en la Economía Solidaria.</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=tBy7Sab2yUo</p>
<p>OI.3 Principios Cooperativos – YouTube</p> <p>Los 7 principios Cooperativos para el siglo XXI (Documento en inglés)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=A_oUp_6eZWQ</p>
<p>OI.4 6 ways a university can be a force in the social economy.</p>	<p>http://blog.yorks.ac.uk/socialeconomy/2014/07/07/6-ways-a-university-can-practice-social-economy/</p>

Glosario

Dansocial

Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, antiguo Dancoop. Es un ente estatal que dirige y coordina la política para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones del sector solidario.

CONES

Consejo Nacional de Economía Solidaria, es un órgano transformado por la Ley 454 de 1998 y es un apoyo a la economía solidaria.

Fogacoop

Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas, organismo creado por la Ley 454 de 1998.

FONES

Fondo de Fomento de la Economía Solidaria, creado por la Ley 454 de 1998.

Superintendencia de la Economía Solidaria (Supersolidaria)

Entidad encargada de la vigilancia y el control de las organizaciones de Economía Solidaria, creado por la Ley 454 de 1998.

Bibliografía y Webgrafía

Dansocial. (2011). Revista Solidaria, 21.

Dupas, G. (Coord.). (2005). América Latina a comienzos del siglo XXI: Perspectivas económicas, sociales y políticas. Rosario: Homo Sapiens

Picolotto, E. (2008). Novos movimentos sociais econômicos: Economia solidária e comércio justo. Otra Economía, II(3).

Razeto, L. (2006). Conferencia dictada en el Simposio Latinoamericano Inclusión Social: Dimensiones, Retos y Políticas, celebrado en Caracas en marzo del 2006.

Taibo, C. (2007). Movimientos antiglobalización. ¿Qué son? ¿Que quieren? ¿Qué hacen? Madrid: Catarata.

Vargas-Prieto, A. (2013). Le rôle du conseil agricole dans la gouvernance coopérative. Tesis de doctorado. Université Montesquieu Bordeaux IV, Francia.

Créditos

El curso Institucional II “Economía Solidaria”, con metodología virtual, es propiedad de la Universidad Cooperativa de Colombia y hace parte del plan de estudio de diferentes programas. Algunas imágenes se relacionan con su respectiva fuente y otras fueron creadas por el autor de los contenidos, con el diseño posterior del equipo de producción. El contenido del curso está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos.

Autor



Amanda Vargas Prieto Ph.D.

Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad de Burdeos, Francia. Magíster en Inteligencia Económica de la Universidad de Angers, Francia. Administradora de Empresas del Politécnico Grancolombiano en Bogotá.

Consultora en Desarrollo Sostenible de la Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas en Francia. Docente universitaria e investigadora de la Universidad de Burdeos en Francia. Docente de cátedra de varias Universidades, entre ellas la Universidad de La Salle y la Fundación Universitaria del Área Andina. Actualmente, investigadora de la Unidad de Estudios Solidarios (UNES) de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Agradecimientos

Por el apoyo académico a: Sohely Rúa Castañeda, profesional en Ciencias Económicas y Administrativas, Magíster en Educación y Desarrollo Humano.

A los profesores Claudia Isabel Piraban Rodriguez y Horacio Gamba Barrera, por los ajustes a los Objetos de Información de esta versión.

Responsable Académico

Dra. Colombia Pérez Muñoz

Directora Nacional de Indesco
Instituto de Economía Social y Cooperativismo

Mg. Maria Edilma Gómez

Especialista en Educación- Indesco

Dirección General

**Dirección Nacional de Innovación y
Tecnologías Educativas**

Producción y Montaje

Subdirección E-learning

Angélica Ricaurte Avendaño

Subdirectora Nacional E-learning

Enry Doria Doria

Especialista en Diseño Instruccional

Camilo Toscano Rojas

Especialista en Producción

Jaime Eduardo Gómez Arango

Programador

Daniel Morales Rojas

Administrador de Plataforma

Mario Fernando Castaño

Diseñador Gráfico

María Alejandra López Vanegas

Practicante de Comunicaciones 2015-1

Corrección de estilo

Fondo Editorial "Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia"



Tercera Versión. Julio de 2015

Derechos Reservados

Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

